

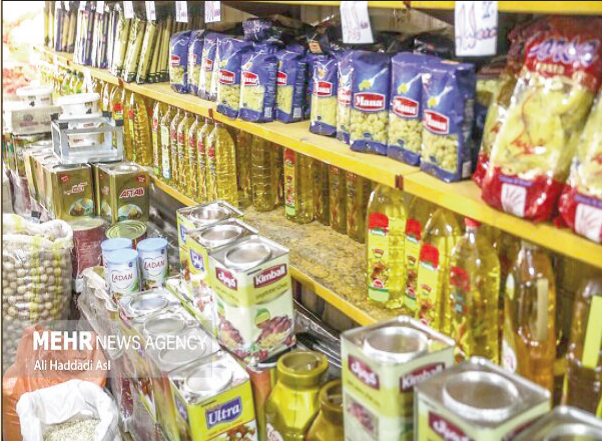
## درج قیمت تولیدکننده روی کالا، مبنای قانونی ندارد

یک مقام مسئول با تأکید بر اینکه درج قیمت تولیدکننده، در قانون نیامده و بر مبنای بخشنامه سازمان حمایت اعمال می شود، گفت: در قانون به درج قیمت کالا از سوی عرضه کننده اشاره شده است.

به گزارش خبرنگار مهر، احمد آتش هوش، رئیس کمیسیون حقوقی و قضائی اتاق ایران در نشست کمیته حمایت از کسب‌وکار که با هدف بررسی مشکلات مربوط به الزام درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا برگزار شد، اظهار کرد: در زمان تدوین بخشنامه مربوط به پروژه اجرای شفاف‌سازی قیمت کالا، مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، رعایت نشده است؛ توجیه سازمان حمایت، این است که اجرای این بخشنامه به شفاف‌سازی بیشتر به ویژه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای کمک خواهد کرد. در حالی که اتفاقاً مشاهدات نشان می‌دهد فروشگاه‌های زنجیره‌ای نه تنها شفاف‌تر نشده‌اند که اجرای این طرح باعث زیرزمینی‌تر شدن فرآیندها شده است.

او ادامه داد: با شرایط فعلی این بخشنامه قطعاً اجرا نخواهد شد. درخواست ما این است که بخشنامه متوقف شده و با حضور نمایندگان تشکل‌ها بازنگری شود. درج قیمت تولیدکننده در بخشنامه موجب قانونی نداشتن و باید حذف شود. همچنین محمد اسکندری، مدیر دبیر‌خانه کمیته حمایت از کسب‌وکار با تأکید بر اینکه درج قیمت تولیدکننده، در قانون نیامده و بر مبنای بخشنامه سازمان

## اقتصاد



حمایت اعمال می‌شود، گفت: در قانون به درج قیمت کالا از سوی عرضه‌کننده اشاره شده است.

او با بیان اینکه مقوله قیمت‌گذاری و کنترل قیمت، مربوط به چهار دهه قبل است، ادامه داد: امروز نظام عرضه و تقاضا است که قیمت را تعیین می‌کند. هرچه عوامل بیشتری وارد فرآیند عرضه و تقاضا شود، قیمت به شکل شفاف‌تری مشخص می‌شود. اما تعیین یک نسخه همگانی برای قیمت کالا پاسخگو نیست و عادلانه هم نخواهد بود.

نماینده سازمان حمایت نیز در این جلسه با بیان اینکه ۲۰ درصد نظام توزیع

# فروردین متفاوت خودروسازان؛

# تولید رانا متوقف شد

توسط فروشنده‌های مدرن انجام می‌شود و ۸۰ درصد دیگر سنتی است، گفت: سازمان حمایت به عنوان نهاد حاکمیتی وظیفه تنظیم‌گری دارد و نمی‌تواند نظام توزیع را رها کند. با این حال سازمان این آمادگی را دارد که طرح را با حضور نمایندگان اصناف مرتبط و تولیدکنندگان، آسیب‌شناسی و بازنگری کند. نماینده سازمان غذا و دارو هم اظهار کرد: نظارت باید هوشمند باشد و درج قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده کمکی به شفافیت نمی‌کند. در قانون هم تأکید بر روی درج قیمت از سوی عرضه‌کننده است و الزامی به درج قیمت تولیدکننده نیست.

نماینده سازمان تعزیرات هم گفت: قانون حمایت و بخشنامه آن چارچوبی تعیین کرده تا قیمت‌ها شفاف‌سازی شود. درج قیمت تولیدکننده هم به شفافیت کمک می‌کند.

نماینده معاونت حقوقی ریاست جمهوری بیان کرد: در قانون الزامی به درج قیمت تولیدکننده بر کالا نیست. اما دولت اختیار تنظیم‌گری دارد که سعی کرده با قانون و این بخشنامه آن را انجام دهد. اگر این بخشنامه تبعاتی برای تولیدکننده ایجاد کرده می‌توان درخواست تغییر رویه و اصلاح بخشنامه را مطرح کرد. در نهایت مقرر شد، دبیر‌خانه کمیته حمایت از کسب‌وکار طی استعلام از معاونت حقوقی ریاست جمهوری، پاسخ این سوال را دریافت کند که «آیا تولیدکننده باید قیمت تولیدکننده را هم بر روی کالا درج کند؟». همچنین قرار شد تا سازمان حمایت جلسه مشارکتی با حضور نمایندگان تشکل‌های اقتصادی برای بررسی پیشنهاد لغو بخشنامه شفاف‌سازی قیمت کالا و بازنگری آن با رعایت مواد ۲ و ۳ و ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود برگزار کند.

### میانگین غلظت نیترات در

### هندوانه‌های ایران کمتر از ۱۰

### میلی‌گرم بر کیلو گرم است



مدیرکل دفتر سبزی‌ها و گیاهان جالبیزی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: محصولات کشاورزی ایران همه استانداردها را رعایت می‌کنند و به همین دلیل روسیه یکی از اصلی‌ترین مقاصد صادراتی سبزی و صیفی ایرانی از جمله هندوانه است.

باشگاه خبرنگاران جوان – به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی حسین اصغری مدیرکل دفتر سبزی‌ها و گیاهان جالبیزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه حد مجاز باقیمانده نیترات در هندوانه در ایران و روسیه معادل ۶۰ میلی‌گرم در کیلوگرم است، افزود: هندوانه اینکه نشان می‌دهند مشخص نیست از ایران رفته باشد که این موضوع خود مورد سوال است.

وی افزود: روسیه به دلیل عدم تولید کافی از کشورهای مختلفی هندوانه وارد می‌کند ضمن آنکه سنجش نیترات باید از قسمت خوراکی هندوانه صورت بگیرد و نه از پوست آن، اگر چه دستگاه مورد استفاده هم اصلا دقیق نیست. اصغری ادامه داد: بر اساس مطالعه‌ای که موسسه تحقیقات خاک و آب کشور انجام داده، میانگین غلظت نیترات در هندوانه‌های تولیدی ایران کمتر از ۱۰ میلی‌گرم در کیلوگرم است. این نتیجه از نمونه‌برداری ۴۳۳ نمونه هندوانه از استان‌های اصلی تولیدکننده این محصول به دست آمده است.

### به‌زودی از نخستین گواهی

### سپرده خودرو رونمایی

### می‌شود



مدیر بازار مشتقه و ابزارهای نوین مالی بورس کالا گفت: به‌زودی از نخستین گواهی سپرده خودرو رونمایی می‌شود و با معاملات گواهی خودرو، فصل تازه تأمین مالی تولید آغاز خواهد شد.

مدیر بازار مشتقه و ابزارهای نوین مالی بورس کالای ایران با اعلام خبر راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده خودروی ک‌ام سی ۹T شرکت کرمان موتور در آینده نزدیک گفت: پس از تکمیل اقدامات برای پذیرش انبار خودروسازی کرمان‌موتور به عنوان انبار پذیرش شده بورس، گواهی سپرده خودروی ۹T در بورس کالا عرضه خواهد شد.

او افزود: هر گواهی معادل یک‌ده‌هزارم از یک دستگاه خودروی ک‌ام سی ۹T خواهد بود؛ بنابراین متقاضیان با تجمیع ۱۰ هزار گواهی می‌توانند مطابق استانداردهای تعیین‌شده، خودرو را تحویل بگیرند.منبع: بورس کالا

## پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / شماره ۶۷۹۸ / سال سی ویکم نورخوزستان ۵

### انتظار برای الکترونیکی شدن

### حراج شمش طلا

**امسال یک تن شمش طلا در مرکز مبادله ایران معامله شد**



بنابر گفته مسئولان، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون، ۹ جلسه حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران برگزار شده‌است که در نتیجه آن، یک‌هزار کیلوگرم شمش به فروش رسید. ارزش بیش از ۸۸۳۷ میلیارد تومان به فروش رسید. ۲۷ دی ماه سال ۱۴۰۲ بود که اولین حراج شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران آغاز و از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون، ۹ جلسه حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران برگزار شده‌است.

طبق شیوه نامه شماره شش ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۳، «فروشندهگان عمده شمش طلا»، «تولیدکننده و سازنده فعال مصنوعات طلا» و «خرده فروشان طلای آبشده» مجاز به خرید شمش طلا در مرکز مبادله ایران هستند و متقاضیان باید دارای پروانه کسب مجاز و معتبر باشند. پروانه کسب متقاضیان خرید که توسط اتحادیه‌های طلا و جواهر صادر می‌شوند، باید در درگاه ملی مجوزها ثبت و قابل استعلام باشند.

معاملات شمش طلا مرکز مبادله به روش حراج حضوری و نقد

حراج شمش طلا که اصغر بالسینی سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفته بود: معاملات به روش حراج حضوری و به صورت نقد صورت می‌گیرد و وزن هر قطعه شمش طلا یک کیلوگرم و با حداقل عیار ۹۹۵ در هزار خواهد بود.

او افزود: سقف خرید خرد در هر هفته تقویمی، صرفا پنج قطعه شمش طلای استاندارد خواهد بود متقاضی خرید در حراج عمده نیز مجاز به خرید حداقل یک و حداکثر چهار بسته شمش طلای استاندارد است؛ هر بسته شمش طلای استاندارد در مرکز مبادله ارز و طلای ایران حاوی پنج قطعه شمش یک کیلوگرمی با عیار ۹۹۵ در هزار است.

مقام مسئول در ادامه اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون، ۹ جلسه حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران برگزار شده‌است که در نتیجه آن، یک‌هزار کیلوگرم شمش به ارزش بیش از ۸۸۳۷ میلیارد تومان به فروش رسید.

حراج شمش طلا چه زمانی الکترونیکی می‌شود؟

حراج شمش طلا مرکز مبادله که از ابتدا تاکنون به شکل حضوری و سنتی برگزار می‌شود و چندین مرتبه وعده الکترونیکی آن داده شده بود بر همین اساس هم خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان به سراغ مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلای ایران رفت و علی سعیدی در این خصوص اظهار کرد: برای الکترونیکی شدن حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران باید بتوانیم شمش را قیچی بزیم؛ اکنون قطعات ما بر اساس مصوبات بالادستی یک کیلوگرمی است و باید در این مصوبات یکسری اصلاحات در نظر گرفته شود تا به ما اجازه‌داده شود شمش را در قطعات کوچکتر هم عرضه کنیم در آن زمان حراج شمش الکترونیکی خواهد شد.

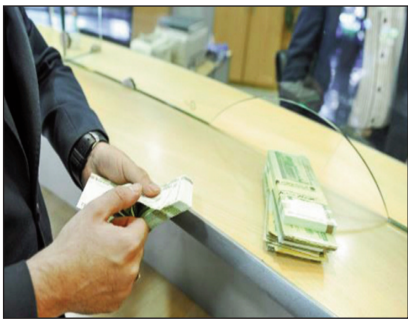
در ادامه این مقام مسئول عنوان کرد: زمان‌بندی این کار دست ما نیست، اما در مرکز مبادله ارز و طلای ایران آمادگی وجود دارد، ما حتی با گروه‌هایی که می‌توانند شمش را با قطعات کوچکتر هم عرضه کنند، مذاکراتی انجام دادیم.

عرضه شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران که کاهش قاچاق شمش طلا به خارج و داخل کشور، اطمینان از ورود شمش‌های طلای وارداتی به چرخه بازار اصلی طلای کشور، تأمین بهینه و کارای تقاضای واقعی تولیدکنندگان مصنوعات طلای کشور، تقویت صنعت طلا و جواهرات کشور، کمک به کاهش و حذف طلای غیراصل موجود در بازار طلا، کمک به کاهش ورود شمش طلای غیراصل و غیراستاندارد، ایجاد بسترى امن، شفاف و بدون ریسک جهت عرضه شمش‌های طلای وارداتی از جمله مزیت‌های آن به شمار می‌رود.

حالا باید منتظر ماند و دید سرانجام حراج شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران چه زمانی الکترونیکی برگزار خواهد شد؟

### تغییر محدودیت سقف خرید

### اوراق تسه بانک مسکن



فرابورس ایران در اطلاعیه‌ای رسمی، محدودیت سقف خرید اوراق تسه بانک مسکن را از ۱۱۲۰ به ۱۵۶۰ ورقه تغییر داد.بانک مسکن به تازگی سقف تسهیلات انفرادی خرید و ساخت و تسهیلات جعاله تعمیرات مسکن را از ۵۶۰ میلیون تومان به ۷۸۰ میلیون تومان افزایش داده است.

از این رو فرابورس ایران از طریق اطلاعیه رسمی، محدودیت سقف خرید اوراق تسه بانک مسکن را از ۱۱۲۰ به ۱۵۶۰ ورقه تغییر داد.

منبع: معاونت عملیات بازار فرابورس ایران

رسید. در مقابل، تولید سورن با رشد بیش از دو برابری به ۷۸۲۸ دستگاه و تولید دنا با افزایش ۱۱ درصدی به ۵۳۴۹ دستگاه رسید. تولید تارا نیز با رشد ۹۶/۴ درصدی ۴۶۷۰

دستگاه ثبت شد. رانا تولیدی در این ماه نداشته است در حالی که در فروردین ۱۴۰۳، تیراژ این محصول به ۹۶۰ دستگاه رسیده بود. هنوز اطلاع رسمی درباره توقف تولید این خودرو منتشر نشده‌است. همچنین تولیدهایما در فروردین‌ماه به هزار و ۴۰۳ دستگاه رسیده، در حالی که سال گذشته تنها ۶ دستگاه از آن تولید شده بود.

در محصولات گروه خودروسازی سایپا، خانواده ۲۰۰X شامل تیبیا، کوئیک و ساینا با کاهش ۱۶/۶ درصدی به ۹۰۷۰ دستگاه رسید. تولید شاهین نیز با افت ۴۰ درصدی به ۱۹۶۸ دستگاه کاهش یافت. پارس‌خودرو نیز به‌عنوان زیرمجموعه سایپا، در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ موفق به تولید ۴۴۲۰ دستگاه خودروی سواری شد که نسبت به ۴۸۷۳ دستگاه در مدت مشابه سال گذشته، کاهش ۹/۳ درصدی را نشان می‌دهد.

تولید گروه ۲۰۰Q با کاهش ۲۱ درصدی به ۳۸۴۷ دستگاه و تولید خودروی سه‌دین نیز با رشد قابل‌توجهی از تنها دو دستگاه در سال گذشته به ۵۷۳ دستگاه در فروردین امسال رسید.

ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، ۴۴ هزار و ۳۱۵ دستگاه خودروی سواری (ایران‌خودرو و سایپا) تولید شده‌است. همچنین ۱۱ هزار و ۸۷۶ دستگاه خودروی سواری مونتاژی در کشور در مدت مذکور سال جاری به تولید رسیده است.

جمع تولید سواری‌های دو خودروساز داخلی در فرورین‌ماه سال گذشته، ۴۲ هزار و ۹۳۹ دستگاه ثبت شده و آمار تولید خودروهای مونتاژی نیز ۱۰ هزار و ۴۰۰ دستگاه بوده است.

از این ۴۴ هزار و ۳۱۵ دستگاه خودرو سواری تولیدی داخلی، سهم ایران‌خودرد در تولید ۲۸ هزار و ۸۰۱ دستگاه و سهم سایپا ۱۵ هزار و ۵۱۴ دستگاه است که ایران‌خودردو رشد ۲۰/۷ درصدی را نسبت به ۲۳ هزار و ۸۶۳ دستگاه تولیدی در سال گذشته رقم زده، اما سایپا با افت ۱۸/۷ درصدی نسبت به ۱۹ هزار و ۷۷ دستگاه سواری تولیدی در فرورین‌ماه ۱۴۰۳ روبرو شده‌است. در فردین‌ماه سال جاری به ترتیب ایران‌خودردو با افت ۷۱/۲ درصدی ۳۵۶ دستگاه و سایپا با افت۵۵/۳ درصدی ۲۷۶۶ درصدی وانت تولید کرده‌اند.

بیشترین سهم تولید گروه صنعتی ایران‌خودردو به محصولات خانواده پژو تعلق دارد، هر چند تولید پژو ۲۰۷ با کاهش ۱۵/۴ درصدی نسبت به سال گذشته به ۹۱۴۰ دستگاه

از مجموع کل خودروهای سواری تولیدی در کشور در یک ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، ۴۴ هزار و ۳۱۵ دستگاه خودروی سواری (ایران‌خودردو و سایپا) تولید شده‌است.

به گزارش تسنیم، طبق گزارش آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت از آمار تجمیعی فروردین‌ماه، در نخستین‌ماه از سال ۱۴۰۴، در مجموع ۶۰ هزار و ۴۷۰ دستگاه از انواع خودروها تولید شده که نسبت به آمار تولید فرورین‌ماه سال گذشته (معادل ۶۱ هزار و ۷۰۸ دستگاه از انواع خودروها)، افت دو درصدی را رقم زده است.

از این تعداد خودروی تولید شده با سهم ۹۹۲ درصدی، ۵۶ هزار و ۱۹۱ دستگاه خودروی سواری تولید شده که در مقایسه با ۵۳ هزار و ۳۳۹ دستگاه تولیدی در فرورین‌ماه سال ۱۴۰۳، ۵/۳ درصد رشد را ثبت کرده است.

در مدت مذکور سال جاری ۳۱۹۷ دستگاه خودروی وانت در کشور با سهم ۵/۳ درصدی تولید شده که در مقایسه با فرورین‌ماه سال گذشته، بالغ بر ۵۷ درصد کاهش داشته است. طی فرورین‌ماه سال گذشته ۷۴۵۴ دستگاه وانت در کشور تولید شده بود.

از مجموع کل خودروهای سواری تولیدی در کشور در یک

## افزایش ۵برابری خوداظهاری با اتصال تدریجی دستگاه‌ها به سامانه املاک

مرکزی قرار دارد، همچنین تعویض پلاک و صدور گذرنامه توسط فراجا، باید در آینده نزدیک به سامانه متصل شوند. برنامه‌ریزی برای این موضوع در جریان است و جلسات پیگیری با دستگاه‌های مذکور به زودی برگزار خواهد شد. خضریان از همکاری نکردن برخی نهادها نیز گلایه کرد و مشخصاً شهرداری‌های کلان‌شهرها را نام برد که تاکنون همراهی لازم را در اتصال به سامانه نداشته‌اند. او افزود که این موضوع در دستور کار کمیسیون قرار دارد و قرار است در هفته‌های آتی با مسئولان مربوطه جلساتی برگزار شود تا این تعلل بررسی و برای آن راه‌حل‌هایی ارائه گردد.

او همچنین به نقش وزارت راه و شهرسازی در پیشبرد این پروژه اشاره کرد و گفت سامانه ملی املاک و اسکان تنها یک پایگاه اطلاعاتی نیست، بلکه زیرساختی برای سیاست‌گذاری دقیق و بلندمدت در حوزه بازار مسکن است. به همین دلیل، وزیر راه و شهرسازی باید با جدیت بیشتری پیگیر این موضوع باشد، موضوعی که به گفته خضریان در جلسه اخیر کمیسیون اصل ۹۰ به صورت مستقیم به وزیر منتقل شده و انتظار این‌رود پیگیری‌های عملیاتی‌تری از سوی وزارتخانه صورت گیرد. خضریان در پایان تأکید کرد که تکمیل این سامانه، نه تنها به نفع نظام مالیاتی کشور است، بلکه می‌تواند پایه‌ای برای مدیریت هوشمند بازار مسکن، برنامه‌ریزی شهری، کنترل سوداگری و عدالت در تخصیص منابع عمومی باشد. او افزود که مجلس و کمیسیون اصل ۹۰ با قدرت در این مسیر حرکت می‌کنند و انتظار دارند سایر دستگاه‌ها نیز از رویکرد منفعلانه خارج شده و به سهم خود برای راه‌اندازی کامل این سامانه اقدام کنند.



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، فراجا و کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیک برگزار کرده تا زمینه اتصال خدمات این دستگاه‌ها به سامانه املاک و اسکان فراهم شود. نتیجه این تلاش‌ها، اتصال تدریجی برخی خدمات مانند صدور و تعویض دسته‌چک، گواهی‌نامه رانندگی و بخشی از فرایندهای بیمه‌ای به سامانه بوده است. به گفته خضریان، این اتصال‌ها تأثیر ملموسی در روند خوداظهاری شهروندان داشته‌اند و تنها در چند ماه اخیر، نرخ خوداظهاری پنج برابر شده است.

این رشد نشان می‌دهد هرچقدر اتصال خدمات به سامانه گسترده‌تر شود، مشارکت مردمی نیز افزایش خواهد یافت و از این طریق می‌توان به شفافیت اطلاعات ملکی افراد دست پیدا کرد.

با این حال، او تأکید کرد که هنوز راه زیادی تا تکمیل سامانه باقی مانده است. از نگاه کمیسیون اصل ۹۰، خدماتی مانند افتتاح حساب بانکی و پرداخت تسهیلات که در حیطه بانک

خضریان عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با تأکید بر اهمیت راه‌اندازی و تکمیل سامانه ملی املاک و اسکان، آن را یکی از ابزارهای کلیدی برای ساماندهی بازار مسکن و اجرای صحیح قوانین مالیاتی دانست. به گفته او، این سامانه بر اساس تبصره ۷ ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم طراحی شده و هدف اصلی آن شفاف‌سازی محل سکونت افراد برای جلوگیری از فرار مالیاتی و سوءاستفاده‌های احتمالی از خدمات دولتی است.

وی خاطرنشان کرد که طبق تبصره ۸ همین ماده قانونی، دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان موظف‌اند ارائه خدمات خود را منوط به استعمال محل اقامت افراد از طریق این سامانه کنند، اما روند اتصال این خدمات تا کنون با کندی و مقاومت‌هایی از سوی برخی نهادها همراه بوده است.

او گفت در دوره‌های یازدهم و دوازدهم مجلس، کمیسیون اصل ۹۰ به طور مستمر جلسات نظارتی با نهادهایی نظیر