



## خوزستان، اولین استان در رویداد ملی «ایران جان»

زیرنویس‌ها، زیرنویس گرافیک‌ها، آرم شبکه و آرم خود پوش است، یک هدف گذاری شد و یک بسته‌ای هوبت بصری هم برای طرح «هفته‌های ایران» و «ایران جان» استخراج و تهیه شد و بالای صفحه هر شبکه‌ای گوشه یک آرمی مشخصا ناظر بر این طرح تحت عنوان «ایران جان - خوزستان ایران» مستمر در شبکه‌ها دیده می‌شود خود این یک اتفاق است و ذهن مخاطب را درگیر می‌کند.

وی درباره هدف از اجرای این طرح گفت: ما قبل از هفته یک نظر سنجی مرکز تحقیقات انجام می‌دهد، مردم ایران بقدر خوزستان و ظرفیت‌های خوزستان را می‌شناسند، بعد از هفته هم همین نظر سنجی انجام می‌شود که ما چقدر به هدفمان رسیدیم.

ما دو تا هدف در این طرح طراحی کردیم، هدف اول اینکه میزان شناخت مردم ایران نسبت به خوزستان را افزایش بدهیم، ذهنیت مخاطب نسبت به خوزستان واقعی بشود در همین هدف حال مردم خوزستان هم خوب بشود اینکه ببینند در شبکه‌های سراسری به آنها پرداخته شده است.

هدف گذاری دوم ناظر بر شعار سال، میزان سرمایه گذاری در تولید در خوزستان را بتوانیم درصدی افزایش بدهیم.

طرح وجود ندارد، بخش اعظم تولیدات، تولیداتی است که مراکز تولید کردند در این سال‌ها و حتی تولیدات جدید.

وی گفت: طرح در واقع دو بخش دارد، بخش اول و اصلی تولیدات مراکز است و بخش دوم برنامه‌های شبکه‌های سراسری ناظر بر مأموریت آن برنامه و ناظر بر مأموریت شبکه، می‌پردازد به ظرفیت‌های استانی که طرح در آن پیاده می‌شود.

هفته دوم استان اصفهان است و هر ماه یک هفته به استان‌های مراکز و همه ظرفیت‌های استان پرداخته می‌شود.

وی افزود: به دو دلیل اول استان خوزستان انتخاب شد یکی اینکه استان به معنای همه دستگاه‌های مختلف آمادگی بیشتری داشتند و دوم خود مرکز خیلی آماده بود برای این طرح، تولیدات استان خوزستان تولیدات خیلی فاخری بود.

این طرح بدون اعلام آمادگی استان امکان پیاده سازی ندارد و استان خوزستان اولین استانی بود که اعلام آمادگی کرد.

وی درباره هوبت بصری گفت: سعی کردیم که همه ابعاد رسانه را با طرح «هفته‌های ایران» و با آن استان درگیر کنیم، یکی از آن موضوعاتی که خیلی مؤثر است و ما شاید کمتر به آن توجه بکنیم، ظرفیت

رویداد ملی «ایران جان»، همزمان با سوم خرداد، روز آزادسازی خرمشهر، از استان خوزستان آغاز شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، علیرضا کیخا، معاون امور استانی‌های سازمان صداوسیما، با حضور در استودیو شبکه خبر، در بخشی از سخنانش درباره رویداد ملی «ایران جان» و فرق آن با طرح «هفته‌های ایران» گفت: طرح «هفته‌های ایران»، طرحی بود که یک سال قبل در معاونت صدا، آغاز شد و رادیو ایران در استان‌ها حضور پیدا می‌کرد و ظرفیت‌های استان را در رادیو ایران روایت می‌کرد.

وی افزود: طرح «هفته‌های ایران» که بعداً تبدیل شد به رویداد «ایران جان»، ایده‌ای بود که از همان ابتدای حضور آقای جلیلی به عنوان ریاست محترم سازمان مطرح شد که تمام شبکه‌ها، نه فقط یک شبکه، متمرکز شوند به یک استان در یک هفته، یعنی هر ماه یک هفته به یک استان پرداخته شود. بعد از کلی بحث و گفتگو و بررسی این طرح از روز گذشته آغاز شد.

وی به نقش صداوسیما مراکز اشاره کرد و گفت: نقش اصلی را صداوسیمای مراکز دارند، بدون حضور و مبادلتاری آنها امکان پیاده سازی

معاون وزیر دفاع:

بومی سازی فناوری های پیشرفته دریایی  
با همکاری ۲۵ شرکت دانش بنیان

معاون وزیر دفاع گفت: طراحی و ساخت این شناورها با مشارکت ۱۵ شرکت دانش بنیان و صنایع دریایی انجام شده و گامی مهم در مسیر خودکفایی صنعت دریایی کشور به شمار می‌رود.

به گزارش ایرنا، امیر دریاورد دلوود قلاده در آیین الحاق ۱۳ فرزند شناور در خرمنشهر از کرد: این شناورها در چارچوب پروژه‌های تحول صنایع دریایی و بر اساس نیازهای فرمانروای بنادر و دریانوردی طراحی و ساخته شده‌اند. مراحل طراحی، ساخت و تجهیز این فرمانرواها با همکاری ۲۵ شرکت دانش‌بنیان، مراکز صنعتی، پژوهشی و دانشگاهی انجام شده است.

ی افزود: بومی سازی سامانه انتقال توان مکانیکی برای مدیریت مصرف انرژی، طراحی و بومی سازی سامانه کنترل (MSUTY) برای نظارت بر سیستم های الکتریکی و تاسیساتی، تولید و بومی سازی سامانه های مقاوم در برابر آتش و حرارت و کابل های ابزار دقیق، بومی سازی سیستم پوشش خوردگی و ورق های دریایی، سامانه آتش نشانی پیشرفته با قابلیت پرتاب آب و فوم تا ۱۲۰ سانتی متر، سامانه روشنایی و چراغ های جست و جو و نجات از مهم ترین فناوری های بومی سازی شده در این پروژه ملی است.

سرفه جویب ارزی و اشتغالزایی قابل توجه ملی زاده با اشاره به نتایج این پروژه گفت: بومی سازی تجهیزات منجر به صرفه جویی ارزی ۷۰۰ میلیون دلاری شده و زمینه اشتغالزایی مستقیم برای یک هزار نفر و غیرمستقیم برای ۲ هزار نفر فراهم کرده است.

در ادامه داد: در جریان اجرای این طرح، یک هزار و ۲۲۵ آزمایش با بیش از ۱۲ هزار ساعت کار تخصصی صورت گرفته و همچنین ۲۳ دوره آموزشی با ۲ هزار و ۸۷۰ نفر ساعت ارزش تخصصی برگزار شده است.

مادگی برای ساخت انواع شناورهای پیشرفته

معاون وزیر دفاع با تأکید بر توانمندی‌های صنایع دریایی کشور تصریح کرد: سازمان خايع دریایی آمادگی کامل دارد تا در راستای تقویت ناوگان دریایی کشور، نسبت به طراحی و ساخت انواع شناورهای لایروبی، آلایندهره، مسافربری، کانتینربری، یدک‌کش و هاورکرافت م. کندوی افزود. این پروژه که از اسفند ۱۴۰۲ به پایان رسید، از فروردین ۱۴۰۴ وارد مرحله پنجم‌های دریایی شده و گامی بلند در مسیر خوداتکالی صنعت دریایی ایران به شمار رود.

گرام داخل و

ای کنبډ

WWW Noor

Instagram Noor

☎ ۰۶۱-۳۳۳

☎ ۰۹۱۶۶۱

شرکت پتروشیمی فن آوران

شماره مناقصه ۱۴۰۴/۰۲

موضوع مناقصه: تنظیفات و فضای سبز.

مهلت خرید اسناد ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ و مهلت

ارسال پاکات لغایت تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۲

تمدید می گردد.

**آگهی مزایده عمومی به شماره ۱۴۰۴/۱۰۰-ک نوبت دوم**

**کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان خوزستان** به موجب مجوز مجمع عمومی فوق العاده سال ۱۴۰۳ و مصوبه هیات مدیره کانون در نظر دارد زمین ملکی خود را واقع در اهواز - خیابان ۱۰ پادادشهر جنب ساختمان هیراد با کاربری تجاری-مسکونی- اداری به وسعت ۱۶۴۲/ یک هزار و ششصد و چهل و دو متر مربع را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

۱- متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۳ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۱۴ نسبت به دریافت اسناد و شرایط مزایده از طریق مراجعه حضوری به دبیرخانه کانون کارشناسان رسمی دادگستری خوزستان واقع در کمپلو -جنب پزشکی قانونی مراجعه نمایند.

۲- زمان ارائه پیشنهادهای: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۲۸ ساعت ۱۳ می باشد که میبایست پیشنهادهای به دبیرخانه کانون تحویل و رسید دریافت گردد.

۳- زمان و محل بررسی پیشنهادهای: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۹ ساعت ۱۰ صبح در سالن جلسات کانون کارشناسان واقع در کمپلو جنب پزشکی قانونی خواهد بود.

شرکت پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی مزایده بلامانع می باشد.

**کانون کارشناسان رسمی دادگستری خوزستان**

**سایت روزنامه نورخوزستان**  
**Noordaily.ir**

روانشناسان هزاران پیشنهاد آهسته شما را در داخل و خارج از استان در سایت و پیج اینستاگرام روزنامه نور خوزستان مشاهده می کنند

روزنامه نور خوزستان  
(پرتیراژترین روزنامه استان)

www.Noordaily.ir  
Noordaily.ir

۰۶۱-۳۳۳۶۵۰۵-۵۱  
۰۹۱۶۶۱۴۷۵۴۵