

یادداشتِ راوی به قلم محمد کاظم حاج سر دار

وزارت نیرو می خواهد توپ مدیریت برق را به زمین استانداران پرت کند

وزیر نیرو گفته: بنا داریم اختیاراتی را به استانداران تفویض کنیم تا آنها متناسب با نیاز خودشان مدیریت برق را در استانها اعمال کنند و در حال حاضر وارد مذاکره با استانداران هستیم.
به گفته او این یک موضوع بسیار پیچیده‌ای است و چون شبکه یک پارچه‌ای است و تنظیم آن بسیار سخت است، مدیریتش به این سادگی نیست و داریم تلاش می کنیم که با روش‌هایی هوشمندانه این برنامه اجرا شود.

اگر قرار باشد این تفویض اختیار برقرار شود، استاندار ما قبل از هرچیز باید روی سهم برق استان چانه زنی کند چون خوزستان با توجه به صنعتی بودن آن با دیگر استانها فرق دارد. ضمنا باید دید در استانی که برنامه های قطعی برق مشکل دارد و سامانه مربوطه دچار اختلال شده، آیا می توان به تصمیم گیری های بزرگتر امیدوار بود؟

برق نیروگاه های اختصاصی به خود شرکت ها داده می شود

طبق توافق حاصله بین وزارت خانه های صمت و نیرو، برق نیروگاه‌هایی که خود صنایع احداث و راه اندازی کرده اند، به خود شرکت های تولیدی تخصیص می یابد.

تا حالا برق نیروگاه‌های شرکت ها باید وارد مدار می شد بعد از آنجا به شرکت‌ها می دادند که این موضوع انگیزه ساخت و راه اندازی نیروگاهها توسط شرکت‌های بزرگ را از بین برده بود اما با این توافق اگر به آن عمل شود، شرکت‌ها ترغیب به ایجاد نیروگاه اختصاصی می شوند.

اگر سیمان نیست، این همه سیمان چطور صادر می شود؟

کلیبی در فضای مجازی منتشر شده که تریلرهای حامل سیمان را در حال صدور به افغانستان (از یک مرز در سیستان و بلوچستان) نشان می دهد. بهتر است قضیه بررسی شود که چطور همزمان با کمبود سیمان و ادعای کارخانه های سیمان مینی بر کاهش تولید بر اثر قطعی برق، این همه سیمان به راحتی از کشور خارج می شود در حالیکه قانون صادرات، تامین نیاز کشور را بر صادرات الزامی دانسته است.

استاندار توانمندی داریم اما استان نیاز به موتور محرکه هم دارد

ریییی دستیار اجتماعی رئیس جمهور پس از دیدار با دکتر موالی زاده استاندار، گفته افتخار همکاری با ایشان را داشته و بی شک وی به خاطر توانایی های فردی، فهم اجتماعی و مدیریتی می توانند هر استان بزرگی را اداره کنند.

ریییی اما متعاقب این تعریف گفته: خوزستان برای توسعه، نیاز به یک موتور محرکه دارد، در حالیکه اگر انشاء..ا. استاندار از خصوصیات بیان شده توسط آقای ریییی برخوردار است، دیگر منظور از موتور محرکه چیست تا در کنار استاندار قرار گیرد.

حکم معاون عمرانی استانداری صادر شد

با حکم وزیر کشور، سید مهران علم الهادیی که تاکنون عنوان سرپرست داشت، به عنوان معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خوزستان منصوب شد.

البته بهتر است کلمه «هماهنگی» از عنوان این سمت حذف شود

چون به استقلال و تصمیم گیری صاحب حکم خدشه وارد می کند و

اگر همان معاون عمرانی باشد دست این مسئول در اموری که نیاز به تصمیم گیری دارد بازتر می شود.

مدیرکل بازنشسته پست بار دیگر منصوب شد

با حکم مدیرعامل شرکت ملی پست ، مهران حموله مجددا مسئولیت اداره پست خوزستان را برعهده گرفت و در مراسم معارفه، از مدیر پیشین (فضلعلی پور) قدردانی شد.

حموله پیش از این تا زمان بازنشسته شدن، مدیرکل پست خوزستان بود و حالا باید دید چه شرایطی ایجاب کرده تا وی مجددا سکاندار پست استان شود، در حالیکه بازنشسته است.

براساس قانون مدیریت خدمات کشوری و آیین نامه های بازنشستگی، اگر فرد بازنشسته بخواهد در بخش دولتی یا موسسه‌های وابسته به دولت مجددا استخدام شود، باید موافقت کتبی سازمان بازنشستگی (مانند صندوق بازنشستگی کشوری یا تأمین اجتماعی) و دستگاه قبلی خود را دریافت کند.

این شرط برای جلوگیری از دو پرداختی (دریافت همزمان حقوق بازنشستگی و حقوق جدید) اعمال می شود. در این دوره از مدیریت حموله، بر توسعه خدمات، هوشمند سازی و بهبود فرآیند های پستی به عنوان محورهای اساسی تأکید شده است.

راه اندازی خط مستقیم مبادلات خوزستان، پوشش و اطلاع رسانی

زمان توزیع مرسولات از طریق پیامک، از جمله اقدامات اثرگذار

حموله در سالهای گذشته بوده است و با توجه به سوابق مدیریتی وی،

انتظار این است که اداره کل پست خوزستان مسیر ارتقا و تحول را با شتاب بیشتری طی کند.

اعلام آمادگی نماینده اهواز برای پادرمیانی بین اعضای شورای شهر

یک نماینده اهواز گفته: با توجه به اختلافات پیش آمده بین اعضای شورای شهر اهواز، ضمن اینکه مخالفتی با شهردار ندارم، اگر دو گروه اعضای شورا اعم از موافقین و مخالفین شهردار از من به عنوان نماینده مجلس خوستار پادرمیانی باشند، با توجه به جو حاکم بر شورا، بی طرفانه و بدون دخالت در تصمیماتشان در راستای حل این مسئله ورود خواهم کرد.

حساب این است که مخالفان شهردار به کمتر از رفتن او راضی نمی شوند، موافقان هم چون خیالشان راحت است که از «بالا» حمایت می شوند کوتاه نمی آیند و به این ترتیب شهر و شهرداری آلت دست آقایان شده است.

سوم خرداد ۱۴۰۴ / شماره ۶۸۱۳ / سال سی و یکم

دستیار اجتماعی رییس جمهور:

روابط عمومی میانجی بین سازمان و جامعه است

دستیار اجتماعی رییس جمهور گفت: روابط عمومی نه تبلیغ کننده صرف و خبرنگار و نه بازوی بازاریابی، بلکه میانجی بین سازمان و جامعه است.
به گزارش ایرنا، علی ربیعی در آیین اختتامیه جشنواره «سلام خوزستان» با اشاره به رویداد تاریخی آزادسازی خرمشهر در سوم خردادماه، بر اهمیت نقش روابط عمومی در سازمان‌ها و ارتباط آن با جامعه تأکید کرد و این جشنواره را فرصتی برای بازخوانی مفاهیمی چون عدالت، فداکاری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانست.

سوم خرداد و شیرینی کام عدالت

وی با اشاره به سالروز آزادسازی خرمشهر گفت: سوم خرداد روزی است که خداوند خرمشهر را آزاد کرد و هنوز پس از سالها، شیرینی این پیروزی بر کام‌مان باقی است.

خبر



روابط عمومی؛ از تبلیغات تا میانجیگری

دستیار اجتماعی رییس جمهور با انتقال بحث به موضوع روابط عمومی، به آسیب‌شناسی این حوزه پرداخت و گفت: متأسفانه هنوز تعریف درستی از روابط عمومی در سازمان‌ها وجود ندارد و برخی آن را با تبلیغات، ژورنالیسم یا بازاریابی

استاندار خوزستان:

روابط عمومی ها گفتمان دولت وفاق ملی را ترویج کنند

جامعه را فراهم می کند.

استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

خوزستان را نمادی از تمدن، دفاع مقدس و

فرهنگ ارتباطی دانست و تأکید کرد: روابط

عمومی باید در میانه فرهنگ و فرامتن یک

تمدن تعریف شود.

چالش بی‌اعتمادی و فرسایش همبستگی

اجتماعی

وی با هشدار درباره پیامدهای زندگی در

بحران گفت: بالا رفتن دیوار بی‌اعتمادی و

کاهش سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی را

تضعیف می کند.

در سیل گذشته، برخی مناطق به دلیل بی‌اعتمادی به

نهادهای حاکمیتی، حاضر به تخلیه نشدند، این بی‌اعتمادی

ریشه در تبعیض‌های قومیتی و نابرابری‌ها دارد.

خانیکی یادآور شد: روابط عمومی‌ها باید قدرت مواجهه با

این فرسایش همبستگی را داشته باشند و با ایجاد گفت‌وگو (نه

تبلیغات یکسویه) اعتماد را بازسازی کنند.

ضرورت تحول در روابط عمومی‌ها: پیام‌رسانی تا

تسهیل‌گری

وی با انتقاد از اختلالات ارتباطی در جامعه تصریح کرد:

پیشرفت تکنولوژی و افزایش ابزارهای ارتباطی به کاهش

شکاف‌های فرهنگی و اجتماعی منجر نشده است، امروز به

روابط عمومی نوآورانه نیاز داریم که به جای تمرکز بر پیام‌های

آزپیش‌ساخته، نقش تسهیل‌گر ایفا کند.

استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی همچنین به

سوءبرداشت از سواد رسانه‌ای اشاره کرد و گفت: سواد رسانه‌ای

به معنای آموزش باورپذیری به مردم نیست، بلکه باید قدرت

گزینش و نقد مخاطب را افزایش دهیم. مخاطب فعال، روابط

عمومی را به سمت شفافیت و پاسخگویی سوق می‌دهد.

خوزستان؛ بحران آب و مسئولیت روابط عمومی‌ها

وی با اشاره به چالش‌های خاص خوزستان بیان کرد: پس از

معیشت و اقتصاد، بی‌آبی دومین نگرانی مردم این استان است

بنابراین روابط عمومی‌ها مسئولند با افزایش تاب‌آوری جامعه،

امید و اعتماد را در شرایط سخت زنده نگه دارند.

خانیکی خاطرنشان کرد: تقویت کنش ارتباطی و گوش‌دادن

به صدای مردم، تنها راه عبور از بحران‌های پیچیده امروز است،

جشنواره‌هایی مانند "سلام خوزستان" فرصتی برای بازتعریف

نقش روابط عمومی در ایجاد همبستگی اجتماعی است.

احیای جشنواره "سلام" در خوزستان با استقبال چشمگیر

روابط عمومی‌ها

همچنین سرپرست روابط عمومی استانداری خوزستان



گفت: با پشتیبانی استاندار وقت خوزستان، جشنواره "سلام" پس

از سال‌ها وقفه احیا شد و با وجود زمان محدود، نزدیک به ۷۰۰

اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شد و حضور دستگاه‌های

مختلف بسیار چشمگیر و قابل توجه بود.

نعیم حمیدی افزود: این مشارکت نشان‌دهنده توانمندی

خانواده روابط عمومی استان است که همواره پویا، فعال و پیگیر

رویدادهای جامعه بوده و ارتباط مؤثری با افکار عمومی دارند.

وی بیان کرد: اگر روابط عمومی‌ها در دستگاه‌های اجرایی

جایگاه مناسب داشته باشند و مورد حمایت قرار گیرند،

می‌توانند نقش پررنگ‌تری در حوزه ارتباطات ایفا کنند.

وی ابراز امیدواری کرد که با تقویت چنین رویدادهایی،

روابط عمومی‌های استان بتوانند در عرصه‌های مختلف

موقعیت‌سازی کنند.

سرپرست روابط عمومی استانداری خوزستان همچنین از

شورای سیاست‌گذاری، دبیران اجرایی و علمی جشنواره و

همچنین شرکت‌های نفت و نیشکر به‌خاطر همکاری و

پشتیبانی‌شان تقدیر و تأکید کرد که این جشنواره پس از احیا،

باید تدویم یابد که مستلزم همراهی مدیران و فعالان این حوزه

است.

انتخاب ۷۵۳ اثر برتر روابط عمومی‌ها در جشنواره سلام

همچنین دبیر جشنواره سلام خوزستان گفت: جشنواره

"سلام" تاکنون چهار دوره برگزار شده و این دوره با استقبال

بی‌سابقه‌ای مواجه شد؛ در این دوره، ۷۵ روابط عمومی مشارکت

داشتند که رکوردی قابل توجه محسوب می‌شود.

شهرام ملک‌نی‌ا دامه داد: از میان یک هزار و ۱۷۰ اثر

دریافت‌شده، پس از پایش، ۷۵۳ اثر در ۱۰ محور مختلف

انتخاب شدند؛ تلاش بر این است که این جشنواره دبیرخانه

دلمی داشته باشد تا روابط عمومی‌ها بتوانند فعالیت‌های خود را

گسترش دهند و نقش مؤثرتری در عرصه ارتباطات ایفا

کنند. به گزارش ایرنا، جشنواره سلام خوزستان پس از سال‌ها

وقفه، با مشارکت ۷۵ روابط عمومی و دریافت یک هزار و ۱۷۰

اثر در اختتامیه‌ای پرشور به کار خود پایان داد.

اهینی گفت: در مورد آنچه ساخته شده است قضاوتی

نداریم و اکنون نمی‌توانیم درباره آن تصمیمی بگیریم زیرا

در اساس، سازمان آب و برق خوزستان متولی اصلی

رودخانه‌هاست و مسئولان این سازمان و حاکمیت استان

نیز با ما هم‌نظر هستند.

وی بیان کرد: هر چند از سرمایه‌گذاری در پارک جزیره

صحبت می‌شود اما ساخت و ساز در بستر رودخانه با قانون

مغایرت دارد. مساحت پارک جزیره حدود ۱۴ هکتار است

و قابل توسعه نیست و تنها می‌توان آن را ساماندهی کرد.

همکاری شهرداری و آب و برق برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های کارون

شهردار اهواز با اشاره به برنامه‌ریزی برای استفاده از

ظرفیت کارون گفت: تفاهم‌نامه‌ای با سازمان آب و برق

خوزستان در خصوص استفاده مشترک از دانسته‌های دو ارگان

برای بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت کارون و جزیره‌های آن

دلشتم و پس از کارشناسی، چگونگی انجام کار در مقاطع

مختلف مشخص می‌شود.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های مدیریت شهری،

زیباسازی و ساماندهی رودخانه کارون با مشارکت بخش

خصوصی، آب و برق و استانداری با حفظ ملاحظات است.

شهردار اهواز گفت: همه بستر رودخانه ۳۰۵ هکتار است که

بخشی از آن به صورت فضای سبز است. در این دوره، باز

زندسازی در سه مقطع در دستور کار قرار گرفت. ۵ هکتار در

قالب پارک ریحانه به بهره‌برداری رسید و ۱۵ هکتار در قالب

پارک فدک از محدوده بل ششم تا نخلستان در حال ساخت

است و امیدواریم تا پایان خردادماه به بهره‌برداری برسد.

وی بیان کرد: عملیات در ۱۸ هکتار در شرق کارون نیز ۲۴

خردادماه آغاز می‌شود و در انتظار تصویب آن در شورای شهر

هستیم. در مجموع در این دوره، ۳۸ هکتار از مساحت کارون باز

زندسازی می‌شود.

نورخوزستان آنلاین:
www.NoorDaily.ir
روابط عمومی
NoorDaily@yahoo.com

اشتباه می گیرند وی بیان کرد: روابط عمومی باید از «تبلیغ مدیر» به سمت «تنظیم ارتباط مسئولانه» حرکت کند و مدیران روابط عمومی باید درکی از علوم ارتباطات، روانشناسی، جامعه شناسی و حتی علوم سیاسی داشته باشند تا بتوانند نقش میانجیگری را به درستی ایفا کنند.

دولت اجتماعی و نقش روابط عمومی

ربیعی در پایان با اشاره به رویکرد دولت چهاردهم گفت: دولت آقای پزشکیان، دولتی فرتون و مسئولیت پذیر است. روابط عمومی‌ها باید نقشی کلیدی در تبیین این رویکرد داشته باشند و با ایجاد پیوند بین اقدامات دولت و انتظارات جامعه، امید و عدالت را به عنوان پایه‌های توسعه تقویت کنند.

وی گفت: جامعه ناامید، ظرفیت پذیرش تغییرات را ندارد، اما نشان دادن تلاش‌ها و صداقت، می‌تواند امید را بازگرداند.

به گزارش ایرنا، جشنواره سلام خوزستان پس از سال‌ها وقفه، با مشارکت ۷۵ روابط عمومی و دریافت یک هزار و ۱۷۰ اثر در اختتامیه‌ای پرشور به کار خود پایان د.

در پایان از روابط عمومی‌های برتر این جشنواره تقدیر شد.

سه همت به حساب گندمکاران و کلزاکاران خوزستانی واریز شد

معاون امور هماهنگی اقتصادی استاندار خوزستان گفت: با پیگیری و تلاش استاندار خوزستان، سه هزار میلیارد تومان به حساب گندمکاران و کلزاکاران استان واریز شد.

به گزارش روابط عمومی استاندار خوزستان، جواد کاظم‌نسب ابیاجی در این خصوص اظهار کرد: با پیگیری‌های استاندار خوزستان، بخش دیگری از مطالبات گندمکاران خوزستانی پرداخت شد.

وی افزود: این اقدام در راستای حمایت تمام قد دولت از کشاورزان خوزستانی است و

این حمایت‌ها به صورت مداوم ادامه دارد.

معاون امور هماهنگی اقتصادی استاندار خوزستان ادامه داد: پیش از این نیز مبلغ پنج

همت از مطالبات کشاورزان خوزستانی در اردیبهشت‌ماه پرداخت شده بود.

اقناع سازی کشاورزان اهوازی برای کشت گیاهان کم آب بر

کلاس آموزشی اقناع سازی کشاورزان در کشت گیاهان کم آب بر در شهرستان اهواز برگزار شد.

به گزارش صدا و سیما، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان اهواز گفت: کلاس آموزشی اقناع سازی کشاورزان در کشت گیاهان کم آب بر در شرایط بحران کم آبی حوضه کارون و کرخه در مرکز خدمات سفحه برگزار شد.

محمد غانمی با بیان اینکه ۱۵ نفر در این کلاس آموزشی حضور داشتند افزود: در این برنامه آموزشی مطالبی در مورد ضرورت عدم کشت شلوتک با توجه شرایط بحران کم آبی، رعایت تناوب زراعی و نیز مزایای کشت گیاهان کم آب بر مانند حبوبات، سبزی و صیفی ارائه شد.

حمل ۴۱۵ هزار تن چغندرقد از خوزستان به استان‌های مختلف کشور

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خوزستان از حمل بیش از ۴۱۵ هزار تن چغندرقد از استان به نقاط مختلف کشور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خوزستان، محمد جولانزاد روز شنبه از تدویم روند حمل چغندرقد از مزارع استان به کارخانه‌های قند دیگر استان‌ها خبر داد و بیان کرد: این میزان چغندرقد از تاریخ ۱۹ فروردین‌ماه سال جاری تاکنون از خوزستان به استان‌های دیگر حمل و منتقل شده است.

وی افزود: ۱۸هزار دستگاه کامیون از استان‌هایی نظیر لرستان، اصفهان، کرمانشاه، فارس و همدان به خوزستان اعزام شدند و در مجموع ۲۰هزار دستگاه کامیون در جابه‌جایی این محصول مشارکت داشتند.

جولانزاد تصریح کرد: کارخانه‌های استان‌های لرستان، اصفهان، کرمانشاه، فارس و همدان و قزوین چغندرقد برداشت‌شده در خوزستان را دریافت می‌کنند.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خوزستان ادامه داد: با تمهیدات پیش‌بینی شده از سوی این اداره کل، هیچ گونه مشکلی در تأمین کامیون برای حمل این محصول وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: پرداخت به‌موقع کرایه رانندگان از اولویت‌های سازمان راهداری است و انتظار می‌رود شرکت‌های تابعه وزارت‌های جهاد کشاورزی و صمت در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند.

به گزارش ایرنا، ۱۶ هزار هکتار از اراضی کشاورزی خوزستان به زیر کشت چغندرقد رفته است. پیش‌بینی شده ۲۵ تا ۲۶ هزار تن چغندرقد با رانده‌مان ۶۲تن در هکتار برداشت شود که نسبت به میانگین بلندمدت (۵۲) تن در هکتار، ۱۹ درصد رشد دارد.